

## Sommario

<b>Prefazione</b>	<b>11</b>
-------------------	-----------

### **CAPITOLO 1**

<b>L'evoluzione del turismo, potenziale di sviluppo sostenibile e valorizzazione delle città d'arte</b>	<b>19</b>
---	-----------

1.1 Cenni storici sulla nascita e lo sviluppo del turismo moderno	19
1.2 Il primato culturale dell'Italia	24
1.3 I trend internazionali e nazionali del turismo	28
1.4 Turismo e sostenibilità	30
1.5 Turismo tra conservazione e trasformazione	37
1.6 Turismo culturale, città d'arte e turismo urbano	40
1.6.1 Gli impatti del turismo nelle città d'arte	46
1.6.2 Il ciclo di vita della destinazione turistica	51
1.7 Contributo della cultura architettonica contemporanea al turismo	56

<b>Bibliografia del capitolo 1</b>	<b>61</b>
------------------------------------	-----------

<b>Sitografia del capitolo 1</b>	<b>65</b>
----------------------------------	-----------

### **CAPITOLO 2**

<b>Indirizzi internazionali e indicatori turistici per le città d'arte</b>	<b>67</b>
--	-----------

2.1 Panoramica sulle politiche turistiche nelle città d'arte italiane	67
2.1.1 Capacità di carico di una destinazione turistica	73
2.1.2 L'Heritage Impact Assessment	77
2.1.3 La conservazione integrata	80
2.2 Indicatori utilizzati per quantificare il fenomeno turistico	82
2.2.1 Indicatori nell'ottica della sostenibilità	84

<b>Bibliografia del capitolo 2</b>	<b>86</b>
------------------------------------	-----------

<b>Sitografia del capitolo 2</b>	<b>88</b>
----------------------------------	-----------

### **CAPITOLO 3**

<b>Il caso studio del Centro Storico di Firenze, sito UNESCO</b>	<b>89</b>
--	-----------

3.1 Il caso studio: introduzione	89
3.1.1 Cenni sull'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura	90
3.1.2 Firenze nella Lista del Patrimonio Mondiale	98

3.2 Obblighi e responsabilità dei siti	104
3.3 Risposte del Centro Storico di Firenze alle sue responsabilità di salvaguardia	108
3.3.1 Rapporto Periodico sullo stato di conservazione e di gestione del Centro Storico di Firenze	111
3.3.2 Piani di Gestione di Firenze Patrimonio Mondiale	114
3.3.3 Maratona dell'Ascolto Firenze World Heritage - Il Piano di Gestione di Firenze Patrimonio Mondiale	120
3.4 Firenze e il turismo	127
3.4.1 Movimento turistico a Firenze	130
3.4.2 L'escursionismo a Firenze	137

### **Bibliografia capitolo 3** **146**

### **Sitografia capitolo 3** **147**

Allegato A – Perimetrazione del Centro Storico di Firenze	148
Allegato B – Mappa core zone e buffer zone del Centro Storico di Firenze	149

## **CAPITOLO 4**

### **Obiettivi, modello interpretativo e principi ispiratori della ricerca** **151**

4.1 Motivi e obiettivi della ricerca	151
4.2 Identificazione del contributo disciplinare	155
4.3 Confini del sistema osservato e scale di osservazione: motivazioni	167
4.3.1 Definizione della scala e dei confini del sistema osservato	169
4.4 Modello interpretativo della ricerca	174
4.5 Coerenza della struttura di indagine con i principi di sostenibilità	179

### **Bibliografia del capitolo 4** **184**

### **Sitografia del capitolo 4** **186**

Allegato C – Questionario per le guide turistiche	187
---	-----

## **CAPITOLO 5**

### **Analisi della fruizione degli spazi** **189**

5.1 Gli spazi del turismo	189
5.2 Dotazioni ricettive	192
5.2.1 Applicazione	195
5.3 Comportamenti d'uso	204
5.3.1 Applicazione	206
5.3.1.1 Metodi di analisi	208
5.3.1.2 Risultati delle analisi	214

### **Bibliografia del capitolo 5** **247**

### **Sitografia del capitolo 5** **249**

## CAPITOLO 6

<b>Analisi della percezione degli spazi</b>	<b>251</b>
6.1 Analisi della letteratura	251
6.2 L'importanza del ruolo dei residenti come supporto allo sviluppo sostenibile del turismo	253
6.3 Indagine percettiva	255
6.4 Prima fase e metodi	256
6.4.1 Twitter Vigilance	256
6.4.2 Risultati della prima fase	260
6.4.3 Informazioni indirette ottenute dalla Twitter Vigilance	266
6.5 Seconda fase e metodi	268
6.5.1 Game Thinking	269
6.5.2 QR Code e posizionamento nelle piazze	273
6.5.3 Elaborazione del questionario	277
6.5.4 Risultati della seconda fase	280
6.5.4.1 Piazza del Duomo	283
6.5.4.2 Piazza della Repubblica	288
6.5.4.3 Piazza della Signoria	293
6.5.4.4 Piazza Santa Croce	297
<b>Bibliografia del capitolo 6</b>	<b>335</b>
<b>Sitografia del capitolo 6</b>	<b>338</b>
Allegato D – Questionario tipo: Piazza della Signoria	339

## CAPITOLO 7

<b>Modello di supporto decisionale: mappe degli indicatori</b>	<b>343</b>
7.1 Perché abbiamo bisogno di indicatori?	343
7.2 Indicatori spaziali	344
7.2.1 Indicatore di pressione: <i>Densità dei servizi ricettivi</i>	345
7.2.2 Indicatore di stato: <i>Vocazione ricettiva</i>	347
7.2.3 Indicatore di stato: <i>Turisticità delle aree</i>	349
7.2.4 Indicatore di pressione: <i>Incremento occupazione spazio pubblico</i>	351
7.2.5 Indicatore di stato: <i>Traiettorie prevalenti e interferenze</i>	353
7.3 Indicatori percettivi	354
7.3.1 Indicatore di impatto: <i>Percezione di priorità d'intervento</i>	355
7.3.2 Indicatore di impatto: <i>Sentiment spatial analysis</i>	357
<b>Bibliografia del capitolo 7</b>	<b>393</b>
<b>Sitografia del capitolo 7</b>	<b>393</b>

## **CAPITOLO 8**

<b>Modello di supporto decisionale: gestione integrata e partecipata</b>	<b>395</b>
8.1 Le possibilità del web mapping	395
8.2 Caratteristiche di LizMap	398
8.3 Lo strumento web	400
8.3.1 Inserimento dei dati	402
8.3.2 Modalità di utilizzo, gestione e implementazione	406
<b>Bibliografia del capitolo 8</b>	<b>415</b>
<b>Sitografia del capitolo 8</b>	<b>416</b>
<b>Conclusioni e sviluppi futuri</b>	<b>417</b>
<b>Ringraziamenti</b>	<b>423</b>