

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	11
REALIDAD Y APARIENCIA EN EL ARTE Y EN EL PERIODISMO <i>Dos lecciones sobre la mimesis.</i> <i>Apuntes para una definición hegeliana del periodismo.....</i>	25
FENOMENOLOGÍA DE LA PERCEPCIÓN DE LA NOTICIA <i>Marcos y placeres – Algunas teorías de la atención aplicadas a la recepción de los ítems informativos.....</i>	47
PERIODISMO Y DOLOR <i>Lo que biere la sensibilidad y lo que la anestesia – Clasicismo versus sensacionalismo Lo morboso versus lo sublime – La comunidad del gusto (y del disgusto).....</i>	69
LA BELLEZA COMO TEMA DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA <i>La farsa de una profanación artística: el caso del Ecce Homo de Borja Periodismo cultural o periodismo que crea lo cultural Enmarcando el marco: cuando el periodismo es el tema del arte.....</i>	107
LA FORMA BELLA DEL PERIODISMO <i>Verdad, bondad, belleza y las reglas del periodismo – La belleza matemática y el diseño periodístico y audiovisual – ¿Por qué funciona la belleza matemática en el diseño del marco periodístico?.....</i>	141
EL PERIODISMO Y SUS TIEMPOS <i>¿Cuánto dura el presente? – La dictadura del directo o la apoteosis del periodismo – Repetir, apropiarse de, compartir.....</i>	167
LA DIVULGACIÓN PERIODÍSTICA DE LA CIENCIA: ENTRE LO SUBLIME Y EL KITSCH <i>El vaivén de los periodistas científicos – Sublime ciencia – La gaya ciencia o la vulgarización del saber.....</i>	195
DEL PERIODISTA EN EL IMAGINARIO COLECTIVO Y DE LO QUE EL PERIODISMO DE HOY HA CONTRIBUIDO A IMAGINAR <i>Como la poesía, así el periodismo – La imagen cinematográfica del periodista La visibilidad de lo invisible o la actualidad del efecto Blow-up.....</i>	217
BIBLIOGRAFÍA.....	245
FILMOGRAFÍA.....	253
OBRAS ARTÍSTICAS	255