

Indice

- 7 Presentazione
 di Antonella Paolini
- 11 Economia, Ambiente e Società: Introduzione al III Convegno
 Scuola-Università
 di Paolo Rovati
 Elena Cedrola
- 15 Quale marketing per un'azienda socialmente responsabile?
 Giovanna Ricci
- 27 Responsabilità sociale dell'azienda
 Tommaso Febbrajo
- 35 Diritto, ambiente e salute
 Mauro Marconi
- 45 Aspetti ambientali e gestionali del basso corso del fiume
 Potenza
 Roy Cerqueti
- 49 Laghi poco profondi: un modello matematico di interazione
 tra economia e inquinamento
 Rosella Castellano
- 55 Sviluppo sostenibile e comparto finanziario
 Elvira Pagnanelli
- 61 Sempre l'uomo al centro di un'economia etica