

Antonello Garzoni

# **Competitive intelligence e strategia aziendale**

Strumenti per l'analisi  
dell'ambiente competitivo

*Progetto grafico di copertina:* mStudio, Milano  
*Stampa:* Selecta, Peschiera Borromeo (MI)

Copyright © 2006 EGEA S.p.A.  
Viale Isonzo, 25 - 20135 MILANO  
Tel. 02/5836.5751 - Fax 02/5836.5753  
**www.egeaonline.it**  
e-mail: egea.edizioni@uni-bocconi.it

1<sup>a</sup> edizione: giugno 2006

Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di questa pubblicazione può essere riprodotta, archiviata, memorizzata o trasmessa in qualsiasi mezzo – elettronico, meccanico, reprografico, digitale – se non nei termini previsti dalla legge che tutela il Diritto d’Autore. L’Editore potrà concedere a pagamento l’autorizzazione a riprodurre un numero di pagine non superiore al 15%. Le richieste di questo tipo di riproduzione vanno inoltrate a:  
AIDRO – Associazione Italiana per i Diritti di Riproduzione delle Opere dell’Ingegno  
via delle Erbe, 2 – 20121 Milano  
e-mail: segreteria@aidro.org

ISBN 88-238-4132-1